

Ausgezeichneter Service

Max & Moritz Apotheke: Im Verbund der LINDA Apotheken mehrfach mit Platz 1 ausgezeichnet!

Kompetenz, Kundennähe und Qualität – dafür ist die Max & Moritz Apotheke seit über 30 Jahren bei ihren Kunden bekannt. Als aktive teilnehmende Apotheke des Qualitätsverbundes „LINDA Apotheken“ wurde dieser hohe Anspruch an Beratung und Betreuung jetzt sogar mit hochkarätigen Auszeichnungen belohnt. In drei unterschiedlichen Studien erzielten die LINDA Apotheken den ersten Platz: „Service Champion“ in der Kundenstudie der Zeitung „DIE WELT“, der Goethe-Universität Frankfurt und der Service Value GmbH und Platz 1 im Apothekenkooperationsvergleich der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) sowie der PharmaRundschau in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Worms. Darüber hinaus wurde „LINDA“ neben weiteren großen Marken

als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet. Eins ist somit klar: Bei LINDA Apotheken ist der Kunde optimal aufgehoben.

Dass die Max & Moritz Apotheke als Teil der LINDA Apothekenkooperation die Qualitätsmerkmale in Service & Beratung mit erfüllt, ist für Kunden auf den ersten Blick sichtbar: Das Testsiegel der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien sowie das Goldsiegel „Service Champion“ und die Auszeichnung zur „Marke des Jahrhunderts“ sind seit Anfang 2013 in der Apotheke und im Schaufenster als Aufkleber zu sehen.

„Wir sind stolz, dass wir dem Verbund der LINDA Apotheken angehören. In den Auszeichnungen, die den LINDA Apotheken im Bereich Service & Be-

ratung verliehen wurden, spiegelt sich auch unser Anspruch in der Kundenbetreuung wider. Unsere Kunden sollen sich bei uns wohlfühlen und dafür geben wir auch in Zukunft unser Bestes“, betont Apotheker Norbert Lanwehr, Inhaber der Max & Moritz Apotheke im Haus am Markt in Osterholz-Scharmbeck.

Mehr Informationen zu speziellen Beratungsaktionen, exklusiven Einkaufsvorteilen und Leistungen in LINDA Apotheken erhalten Interessierte und Kunden in der Max & Moritz Apotheke vor Ort. Auch für Kinder gibt es immer wieder etwas Neues zu entdecken. Denn das Apothekenteam um Norbert Lanwehr hält speziell für die kleinen Kunden von vier bis 10 Jahren jeden Monat aufs Neue eine tolle, kindgerechte Überraschung bereit.



TESTSIEGER

**Apothekenkooperationen
BERATUNG & SERVICE**

**TEST 09/2012
IM TEST: 9 ANBIETER**

DtGV Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH

„Die Max & Moritz Apotheke wurde als teilnehmende LINDA Apotheke für ihren Service ausgezeichnet!“